Anusandhanvallari
Vol 2022, No.1
December 2022
ISSN 2229-3388

الحضور الدولي للغة العربية: واقعه وآفاقه وتحدياته في العصر الحديث

Abdul Rasheed K S, Assistant Professor,
Research Department of Arabic, Maharaja's College, Ernakulam
Kochi – 682011

الملخص

تتناول هذه الدراسة الحضور الدولي للغة العربية في العصر الحديث، من خلال بيان مظاهر انتشارها ومجالات تأثيرها في الساحات الدولية، وتحليل العوامل التي أسهمت في تعزيز مكانتها العالمية، فضلًا عن التحديات التي تواجهها في ظل التحولات الثقافية والتقنية المتسارعة. وتعتمد الدراسة المنهج الوصفي التحليلي، إذ ترصد المؤشرات الدالة على اتساع حضور العربية في المؤسسات الدولية والجامعات العالمية ووسائل الإعلام ومنصات الاتصال الرقمي، كما تناقش أثر المكانة الدينية والحضارية والاقتصادية للعالم العربي في دعم انتشارها. وتخلص الدراسة إلى أن اللغة العربية تمتلك مقومات قوية تؤهلها لتعزيز حضورها العالمي، إلا أن ذلك يتطلب تطوير سياسات لغوية فعالة، والارتقاء بتعليم العربية للناطقين بغيرها، وزيادة المحتوى العلمي والرقمي باللغة العربية.

المقدمة

تُعَدُّ اللغة العربية إحدى اللغات العالمية الكبرى التي تتمتع بمكانة دينية وحضارية وثقافية متميزة، فهي لغة القرآن الكريم ووعاء تراث علمي وفكري أسهم في بناء الحضارة الإنسانية عبر قرون طويلة. وقد تجاوزت العربية حدودها الجغرافية منذ ظهور الإسلام، فانتشرت في مناطق واسعة من العالم، وأصبحت وسيلة للتواصل العلمي والثقافي بين شعوب متعددة. كما أسهمت في نقل العلوم والمعارف إلى الأمم الأخرى، مما جعل حضورها الدولي امتدادًا لدورها الحضاري عبر التاريخ.

وفي العصر الحديث تعزز هذا الحضور من خلال اعتماد العربية لغةً رسميةً في العديد من المنظمات الدولية، وانتشار تعليمها في الجامعات العالمية، وتنامي حضورها في وسائل الإعلام والفضاء الرقمي. ومع ذلك، تواجه اللغة العربية تحديات متعددة تتعلق بهيمنة بعض اللغات العالمية على مجالات العلم والتكنولوجيا والاقتصاد، فضلاً عن التحديات المرتبطة بالتحول الرقمي. ومن هنا تسعى هذه الدراسة إلى الكشف عن

مظاهر الحضور الدولي للغة العربية، وبيان العوامل التي تسهم في تعزيزه، وتحليل أبرز التحديات التي تواجهه في العصر الحديث.

أهمية الدراسة

تنبع أهمية هذه الدراسة من سعيها إلى إبراز المكانة العالمية التي تحتلها اللغة العربية بوصفها إحدى اللغات الكبرى ذات الامتداد الحضاري والثقافي والديني الواسع، والكشف عن مظاهر حضورها في المؤسسات الدولية والمجالات التعليمية والإعلامية المختلفة. كما تسهم في بيان دور العربية في تعزيز التواصل الحضاري بين الشعوب والثقافات، وتحليل التحديات التي تواجه انتشارها في ظل التحولات العالمية المتسارعة، فضلًا عن تقديم رؤى ومقترحات يمكن أن تدعم جهود تطوير اللغة العربية وتعزيز حضورها وتأثيرها على المستوى الدولي.

أهداف الدراسة

تهدف هذه الدراسة إلى التعرف إلى مظاهر الحضور الدولي للغة العربية في مختلف المجالات، وبيان العوامل التي أسهمت في انتشارها وتعزيز مكانتها عالميًا، فضلًا عن تحليل مجالات تأثيرها المعاصرة في الميادين الثقافية والتعليمية والإعلامية والاقتصادية. كما تسعى إلى استكشاف أبرز التحديات التي تواجه اللغة العربية في ظل المتغيرات العالمية الراهنة، واقتراح آليات عملية من شأنها دعم حضورها الدولي وتطوير دورها بوصفها لغةً عالميةً قادرةً على الإسهام في التواصل الحضاري والمعرفي بين الأمم.

مفهوم الحضور الدولي للغة العربية

يقصد بالحضور الدولي للغة العربية مدى انتشارها واستعمالها وتأثيرها خارج نطاق الدول العربية، سواء في المجالات السياسية أو الاقتصادية أو الثقافية أو التعليمية أو الإعلامية. ويعكس هذا الحضور قدرة اللغة على أداء وظائفها التواصلية والمعرفية والحضارية في البيئات الدولية المختلفة، ومدى مساهمتها في تعزيز التفاعل بين الشعوب والثقافات.

ولا يقتصر مفهوم الحضور الدولي على عدد المتحدثين باللغة أو انتشارها الجغرافي فحسب، بل يشمل أيضًا مكانتها في المؤسسات والمنظمات الدولية، ومدى الإقبال على تعلمها في الجامعات والمعاهد العالمية، وحجم الإنتاج العلمي والثقافي المنشور بها، وحضورها في وسائل الإعلام التقليدية والرقمية. كما يتجلى في قدرتها على مواكبة التطورات العلمية والتقنية، وفاعليتها في مجالات الترجمة والتواصل الدولي وتبادل المعرفة.

ويرتبط الحضور الدولي للغة العربية كذلك بتأثيرها الحضاري والثقافي في اللغات والثقافات الأخرى، وبقدرتها على نقل القيم والمعارف التي تحملها إلى المجتمعات المختلفة. فكلما ازدادت مجالات استخدامها، واتسعت دائرة متعلميها، وتعزز حضورها في الفضاء الرقمي والمؤسسات الأكاديمية والدولية، دلّ ذلك على قوة حضورها الدولي ومكانتها بين اللغات العالمية.

المكانة الدولية الرسمية

تتمتع اللغة العربية بمكانة دولية رسمية مرموقة، إذ تُعَدُّ واحدة من اللغات الرسمية الست المعتمدة في منظمة الأمم المتحدة، إلى جانب الإنجليزية والفرنسية والإسبانية والروسية والصينية. وقد شكّل اعتمادها لغةً رسميةً في الأمم المتحدة خطوة مهمة في تعزيز حضورها العالمي، حيث أصبحت تُستخدم في أعمال المنظمة المختلفة، وفي المؤتمرات الدولية، والوثائق الرسمية، وعمليات الترجمة الفورية والتحريرية. ولا يقتصر الحضور الرسمي للغة العربية على الأمم المتحدة فحسب، بل تمتد مكانتها إلى العديد من المنظمات والهيئات الدولية والإقليمية، مثل جامعة الدول العربية، ومنظمة التعاون الإسلامي، ومنظمات الأمم المتحدة المتخصصة، وغيرها من المؤسسات التي تعتمد العربية لغةً للعمل والتواصل. ويعكس ذلك الاعتراف الدولي بالدور الحضاري والثقافي والسياسي الذي تؤديه اللغة العربية في العالم المعاصر.

كما أسهمت المكانة الرسمية للعربية في تعزيز حضورها في المجال الدبلوماسي والعلاقات الدولية، حيث تُستخدم في المفاوضات والاتفاقيات والبيانات الرسمية الصادرة عن العديد من المؤسسات الدولية. وأدى ذلك إلى زيادة الحاجة إلى المترجمين والمتخصصين في اللغة العربية، وإلى توسيع نطاق تعليمها وتعلمها في مختلف دول العالم. ومن مظاهر هذه المكانة أيضًا تخصيص يوم عالمي للغة العربية يُحتفى به سنويًا

في الثامن عشر من ديسمبر، وهو اليوم الذي اعتمدت فيه الجمعية العامة للأمم المتحدة اللغة العربية لغةً رسميةً ولغة عمل داخل المنظمة. ويسهم هذا الاحتفاء في إبراز أهمية العربية عالميًا، وتعريف الشعوب بإسهاماتها الحضارية والثقافية والعلمية، وتعزيز الوعي بأهمية المحافظة عليها وتطويرها.

وبذلك تمثل المكانة الدولية الرسمية أحد أبرز مظاهر الحضور العالمي للغة العربية، لما توفره من اعتراف مؤسسي دولي يسهم في ترسيخ حضورها في مجالات السياسة والدبلوماسية والتواصل الدولي.

الانتشار السكاني

تُعَدُّ اللغة العربية من أكثر اللغات انتشارًا في العالم، إذ يتحدث بها مئات الملايين من الناس بوصفها لغةً أمًّا في الدول العربية الممتدة من المحيط الأطلسي غربًا إلى الخليج العربي شرقًا. كما تُستخدم على نطاق واسع في العديد من المجتمعات خارج الوطن العربي نتيجة الروابط الدينية والثقافية والتاريخية التي تجمع هذه المجتمعات باللغة العربية. ولا يقتصر انتشار العربية على الناطقين بها لغةً أولى، بل يتجاوز ذلك إلى ملايين المسلمين في مختلف أنحاء العالم الذين يتعلمونها لأغراض دينية، ولا سيما لفهم القرآن الكريم والسنة النبوية والعلوم الشرعية وأداء العبادات. ولهذا تحتل العربية مكانة خاصة بين اللغات العالمية، إذ يرتبط تعلمها لدى أعداد كبيرة من الناس بعوامل دينية وثقافية تتجاوز الحدود الجغرافية والقومية.

كما توجد جاليات عربية كبيرة في العديد من دول العالم، مثل دول أوروبا والأمريكتين وأستراليا وإفريقيا، مما أسهم في انتشار العربية خارج موطنها الأصلي، وفي الحفاظ على حضورها بين الأجيال المتعاقبة من المهاجرين. وقد أدى هذا الانتشار السكاني إلى ظهور مدارس ومراكز ثقافية ومؤسسات تعليمية تُعنى بتعليم اللغة العربية والمحافظة عليها في مختلف البلدان. وإلى جانب ذلك، شهدت العقود الأخيرة تزايدًا ملحوظًا في أعداد الدارسين غير الناطقين بالعربية، سواء لأغراض أكاديمية أو مهنية أو ثقافية، مما أسهم في توسيع دائرة مستخدميها وتعزيز حضورها الدولي. ويُعَدُّ هذا الانتشار السكاني الواسع أحد أهم العوامل التي تدعم مكانة اللغة العربية بين اللغات العالمية وتُرسِّخ حضورها في الساحة الدولية.

التعليم الجامعي العالمي

يشهد تعليم اللغة العربية في الجامعات العالمية توسعًا ملحوظًا، حيث أُنشئت أقسام أكاديمية ومراكز بحثية متخصصة في اللغة العربية والدراسات العربية والإسلامية في العديد من الجامعات في أوروبا وأمريكا الشمالية وآسيا وإفريقيا. ويعود هذا الاهتمام إلى الأهمية الدينية والثقافية والحضارية للعربية، فضلاً عن تنامي الحاجة إلى دراستها في مجالات العلاقات الدولية والترجمة والدراسات الشرق أوسطية.

وفي الهند تحظى اللغة العربية بمكانة أكاديمية متميزة، إذ تُدرَّس في عدد كبير من الجامعات والمعاهد الحكومية والخاصة، مثل جامعة عليكره الإسلامية، وجامعة جواهر لال نهرو، وجامعة دلهي، وجامعة كاليكوت، وجامعة كيرالا، إضافة إلى العديد من الكليات الإسلامية ومراكز البحوث. وقد أسهم هذا الانتشار في تخريج أعداد كبيرة من المتخصصين في اللغة العربية والترجمة والدراسات الإسلامية، مما عزز حضور العربية في الساحة الأكاديمية الهندية وجعل الهند من أبرز الدول غير العربية المهتمة بتعليم اللغة العربية.

الحضور الرقمي والإعلامي

شهدت العقود الأخيرة نموًا ملحوظًا في حضور اللغة العربية في الفضاء الرقمي والإعلامي، حيث ازداد حجم المحتوى العربي على شبكة الإنترنت بصورة كبيرة، وأصبحت العربية من اللغات الفاعلة في مواقع الويب ومنصات التواصل الاجتماعي والتطبيقات الرقمية المختلفة. وقد أسهم هذا التطور في توسيع دائرة استخدام اللغة العربية وإيصالها إلى جمهور عالمي يتجاوز حدود الدول العربية. كما شهد المجال الإعلامي توسعًا ملحوظًا من خلال انتشار القنوات الفضائية العربية وشبكات الأخبار والمنصات الإعلامية الرقمية التي تبث محتواها إلى مختلف أنحاء العالم بلغات متعددة، مع اعتماد العربية لغةً أساسيةً للتواصل ونقل الأخبار والثقافة والمعرفة. وأسهمت هذه الوسائل في التعريف بالثقافة العربية والإسلامية وتعزيز التفاعل الحضاري بين الشعوب.

ومن مظاهر الحضور الرقمي أيضًا تزايد الاهتمام بتطوير البرمجيات والتطبيقات الداعمة للغة العربية، مثل الترجمة الآلية، ومعالجة اللغة الطبيعية، ومحركات البحث، وتقنيات الذكاء الاصطناعي. وقد ساعد ذلك على تعزيز استخدام العربية في البيئة الرقمية الحديثة، وفتح آفاق جديدة أمام انتشارها عالميًا، مما جعل الحضور الرقمي والإعلامي أحد أبرز مظاهر الحضور الدولي للغة العربية في العصر الراهن.

عوامل تعزيز الحضور الدولي للغة العربية

العامل الديني

يُعَدُّ العامل الديني من أهم العوامل التي أسهمت في انتشار اللغة العربية عالميًا وتعزيز حضورها الدولي، إذ ترتبط العربية ارتباطًا وثيقًا بالقرآن الكريم والسنة النبوية، وهما المصدران الأساسيان للتشريع والثقافة الإسلامية. ولذلك يحرص ملايين المسلمين في مختلف أنحاء العالم على تعلم اللغة العربية لفهم النصوص الدينية وأداء العبادات وتلاوة القرآن الكريم على الوجه الصحيح. وقد أدى هذا الارتباط إلى انتشار تعليم العربية في المساجد والمعاهد والجامعات والمراكز الإسلامية في مختلف القارات، مما منحها حضورًا عالميًا مستمرًا ومتجددًا

العامل الحضاري

تمثل اللغة العربية وعاءً لحضارة عريقة أسهمت في بناء المعرفة الإنسانية عبر قرون طويلة. فقد كانت العربية في فترات ازدهار الحضارة الإسلامية لغةً للعلم والفلسفة والطب والرياضيات والفلك وغيرها من العلوم، وانتقلت عبرها معارف كثيرة إلى الأمم الأخرى. ولا يزال هذا التراث العلمي والثقافي محل اهتمام الباحثين والمؤسسات الأكاديمية في أنحاء العالم، الأمر الذي يعزز مكانة العربية ويجعلها لغةً ذات قيمة حضارية عالمية تتجاوز حدودها الجغرافية.

العامل الاقتصادي

يسهم العامل الاقتصادي بدور مهم في تعزيز الحضور الدولي للغة العربية، نظرًا للمكانة التي تحتلها الدول العربية في الاقتصاد العالمي، ولا سيما في مجالات الطاقة والنفط والغاز والتجارة والاستثمار والسياحة. وقد أدى اتساع العلاقات الاقتصادية بين الدول العربية ومختلف دول العالم إلى زيادة الحاجة إلى تعلم اللغة العربية وإتقانها لأغراض مهنية وتجارية ودبلوماسية. كما أصبحت العربية أداة مهمة للتواصل في العديد من القطاعات الاقتصادية التي ترتبط بالأسواق العربية.

العامل الثقافي

يُعَدُّ العامل الثقافي من الركائز الأساسية في تعزيز انتشار اللغة العربية عالميًا، حيث تسهم حركة الترجمة، والأدب العربي، والفنون، والسينما، والإنتاج الإعلامي، والفعاليات الثقافية الدولية في التعريف باللغة العربية وثقافتها. كما تساهم المعارض الدولية للكتاب، والمهرجانات الثقافية، والمؤسسات الأكاديمية والبحثية في توسيع دائرة الاهتمام بالعربية بين غير الناطقين بها. وقد ساعدت وسائل الإعلام الحديثة والمنصات الرقمية على إيصال المحتوى العربي إلى جمهور عالمي، مما أسهم في تعزيز الحضور الثقافي للغة العربية وترسيخ مكانتها بين اللغات الحية في العالم.

تحديات الحضور الدولي للغة العربية

هيمنة اللغات العالمية

تُعَدُّ هيمنة بعض اللغات العالمية، وفي مقدمتها اللغة الإنجليزية، من أبرز التحديات التي تواجه الحضور الدولي للغة العربية في العصر الحديث. فقد أصبحت الإنجليزية اللغة الأكثر استخدامًا في مجالات العلوم والتكنولوجيا والبحث العلمي والتواصل الدولي، الأمر الذي أدى إلى تراجع استخدام العديد من اللغات الأخرى في هذه المجالات، ومنها اللغة العربية.

وتتجلى هذه الهيمنة في كون معظم الإنتاج العلمي العالمي والدوريات الأكاديمية وقواعد البيانات الرقمية تصدر باللغة الإنجليزية، مما يدفع الباحثين والجامعات والمؤسسات العلمية إلى الاعتماد عليها في النشر والتواصل العلمي. كما تزداد هيمنة اللغات العالمية في قطاعات الاقتصاد والتجارة والتقنيات الحديثة، الأمر الذي يؤثر في فرص استخدام العربية على المستوى الدولي. ورغم ما تتمتع به اللغة العربية من رصيد حضاري وثقافي كبير، فإن تعزيز حضورها العالمي يتطلب تطوير المحتوى العلمي والمعرفي باللغة العربية، وتشجيع البحث العلمي والترجمة، ودعم استخدام العربية في مجالات التقنية والابتكار؛ بما يمكنها من مواكبة التحولات المتسارعة في عالم المعرفة والتواصل الدولي.

ضعف المحتوى العلمي العربي

يُعَدُّ ضعف المحتوى العلمي المنشور باللغة العربية من أبرز التحديات التي تحدّ من حضورها الدولي في عصر المعرفة. فعلى الرغم من اتساع قاعدة الناطقين بالعربية وانتشار المؤسسات التعليمية في العالم العربي، فإن نسبة الإنتاج العلمي والبحثي المنشور باللغة العربية ما تزال محدودة مقارنة باللغات العالمية الأخرى، ولا سيما الإنجليزية التي تهيمن على معظم المجلات العلمية وقواعد البيانات الأكاديمية الدولية.

وتتجلى هذه المشكلة في قلة الأبحاث والدراسات المتخصصة المنشورة بالعربية في مجالات العلوم والتكنولوجيا والطب والهندسة، إضافة إلى محدودية حركة الترجمة العلمية من اللغات الأجنبية إلى العربية ومن العربية إلى اللغات الأخرى. كما يفضّل كثير من الباحثين النشر باللغات الأجنبية لتحقيق انتشار أكاديمي أوسع والحصول على فرص أكبر للاعتراف الدولي والاستشهادات العلمية.

ويؤدي هذا الواقع إلى ضعف حضور اللغة العربية في المنصات العلمية العالمية وفي إنتاج المعرفة المعاصرة، مما يحدّ من قدرتها على المنافسة في المجال العلمي الدولي. ولذلك فإن تعزيز المحتوى العلمي العربي يتطلب دعم البحث العلمي باللغة العربية، وتطوير المجلات العلمية المحكمة، وتشجيع الترجمة والتعريب، وإثراء المكتبات الرقمية العربية بالمصادر والدراسات الحديثة، بما يسهم في ترسيخ مكانة العربية كلغة للعلم والمعرفة إلى جانب دورها الثقافي والحضاري.

إشكالية الازدواجية اللغوية

تُعَدُّ الازدواجية اللغوية من التحديات التي تواجه الحضور الدولي للغة العربية، إذ توجد فجوة واضحة بين العربية الفصحى المستخدمة في التعليم والكتابة والإعلام الرسمي، وبين اللهجات المحلية المتداولة في الحياة اليومية. ويواجه كثير من متعلمي العربية من غير الناطقين بها صعوبة في الانتقال من الفصحى التي يدرسونها إلى اللهجات التي يسمعونها في الواقع، مما قد يحدّ من فاعلية التواصل ويؤثر في تجربة تعلم اللغة. ولذلك تبرز الحاجة إلى تطوير مناهج تعليمية تراعي هذه الإشكالية، مع تعزيز مكانة العربية الفصحى بوصفها اللغة الجامعة والقادرة على توحيد التواصل بين الناطقين بالعربية في مختلف البلدان.

محدودية الترجمة

تُعَدُّ محدودية الترجمة من التحديات التي تؤثر في الحضور الدولي للغة العربية، إذ ما تزال حركة الترجمة من العربية إلى اللغات الأخرى، ومن اللغات الأجنبية إلى العربية، أقل من المستوى المأمول مقارنة بالمراكز الثقافية العالمية الكبرى. ويؤدي ذلك إلى ضعف انتشار الإنتاج الفكري والأدبي والعلمي العربي عالميًا، ويحدّ من التبادل المعرفي والثقافي بين العربية وغيرها من اللغات. ومن ثمّ فإن تنشيط حركة الترجمة ودعم المؤسسات والمشروعات المتخصصة في هذا المجال يُعَدُّ ضرورةً لتعزيز حضور اللغة العربية وإبراز إسهاماتها الفكرية والحضارية على المستوى الدولي.

آفاق مستقبلية لتعزيز الحضور الدولي للغة العربية

يتطلب تعزيز الحضور الدولي للغة العربية تبنّي استراتيجيات علمية وثقافية متكاملة تواكب التحولات العالمية المعاصرة. ومن أهم هذه الاستراتيجيات تطوير برامج تعليم العربية للناطقين بغيرها وفق مناهج حديثة تستجيب لاحتياجات المتعلمين، ودعم المحتوى الرقمي العربي بما يسهم في زيادة حضور اللغة في الفضاء الإلكتروني.

كما تبرز أهمية توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي ومعالجة اللغة الطبيعية في تطوير التطبيقات والأدوات الرقمية الداعمة للعربية، إلى جانب تشجيع حركة الترجمة من العربية وإليها لنقل المعرفة وتعزيز التبادل الثقافي. ويُضاف إلى ذلك توسيع التعاون بين الجامعات والمؤسسات الأكاديمية العربية والدولية، وإنشاء مراكز عالمية متخصصة في تعليم اللغة العربية ونشر ثقافتها. ومن شأن هذه الجهود أن تعزز مكانة العربية عالميًا وتدعم دورها بوصفها لغةً حيةً قادرةً على مواكبة متطلبات العصر والمشاركة الفاعلة في إنتاج المعرفة الإنسانية.

الخاتمة

خلصت الدراسة إلى أن اللغة العربية تتمتع بحضور دولي مهم يستند إلى مكانتها الدينية والحضارية والثقافية، ويتجلى في المؤسسات الدولية والجامعات العالمية ووسائل الإعلام والفضاء الرقمي. كما تبين أن العامل الديني والتعليم الجامعي من أبرز عوامل انتشارها عالميًا.

وفي المقابل، تواجه العربية تحديات تتمثل في هيمنة اللغات العالمية، وضعف المحتوى العلمي، ومحدودية الترجمة. ومن ثم فإن تعزيز حضورها الدولي يتطلب دعم تعليم العربية للناطقين بغيرها، وتطوير المحتوى العلمي والرقمي، وتوظيف التقنيات الحديثة، بما يرسخ مكانتها العالمية ويعزز دورها الحضاري في العصر الحديث.

المراجع

1. أحمد، أحمد مختار عمر. *اللغة والهوية*. القاهرة: عالم الكتب، 2009.
2. حجازي، محمود فهمي. *علم اللغة العربية*. القاهرة: دار غريب للطباعة والنشر والتوزيع، 2003.
3. الخولي، محمد علي. *أساليب تدريس اللغة العربية*. عمّان: دار الفلاح للنشر والتوزيع، 2000.
4. طعيمة، رشدي أحمد. *تعليم العربية لغير الناطقين بها: مناهجه وأساليبه*. الرباط: المنظمة الإسلامية للتربية والعلوم والثقافة (إيسيسكو)، 1989.
5. الناقة، محمود كامل، وطعيمة، رشدي أحمد. *الكتاب الأساسي لتعليم اللغة العربية للناطقين بلغات أخرى*. مكة المكرمة: جامعة أم القرى، معهد اللغة العربية، 1983.
6. منظمة الأمم المتحدة. *اللغات الرسمية في الأمم المتحدة*. نيويورك: الأمم المتحدة. الموقع الرسمي: https://www.un.org
7. منظمة الأمم المتحدة للتربية والعلم والثقافة (اليونسكو). *اليوم العالمي للغة العربية وتقارير اللغة العربية*. باريس: اليونسكو. الموقع الرسمي: https://www.unesco.org
8. المنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم (الألكسو). *تقارير ومشروعات النهوض باللغة العربية*. تونس: الألكسو. الموقع الرسمي: https://www.alecso.org
9. مجمع اللغة العربية بالقاهرة. *مجلة مجمع اللغة العربية*. القاهرة: مجمع اللغة العربية. الموقع الرسمي: https://www.arabicacademy.gov.eg